



Arrogant og kunnskapsløst

OSLO: – At skattebyråkratene skal sitte og overprøve om sponsorobjekter er gode eller dårlige for et selskaps virksomhet, er både arrogant og kunnskapsløst, sier Ole Martin Martinsen, daglig leder i Eiva-Safex, som blant annet leverer sikringsutstyr til oljebransjen.

Ifjor sponset selskapet den nye klatreveggen til Norges Blindeforbunds rehabiliteringssenter i Hurdalen med 150.000 kroner, i tillegg til idrett på rekrutterings- og toppnivå.

– Skattemyndighetenes tolkning av regelverket er helt absurd. Det er like mye en gave når vi sponser Vålerenga, som når vi sponser Blindeforbundets nye klatrevegg, sier Martinsen.

Frøydis Garmo Hovden, leder av næringslivsavdelingen i Norges Blindeforbund, mener at tolkningen av dagens regelverk er for ensidig basert på at det er det å vise frem logoen som gir verdi for næringslivet.

– Tilbakemeldingen vi får fra våre sponsorer er at det gir en stolthet hos de ansatte som er mye viktigere enn logoeksponering. Ingen ønsker seg vel et samfunn der hjelpearbeidere fra Røde Kors eller selen til en førerhund skal være utstyrt med firmalogo, selv om dette paradoksalt nok hadde gjort det enklere for bedrifter å få fradrag for sin støtte, sier Garmo Hovden.

PROVOSERT. Ole Martin Martinsen (foran) i selskapet Eiva Safex har sponset en ny klatrevegg for Blindeforbundet. Han og forbundets representanter Frøydis Garmo Hovden og Sverre Fuglerud reagerer på at denne sponsingen ikke gir skattefradrag, i motsetning til vanlig idrettssponsing.

Foto: Luca Kleve-Ruud

Politisk uenighet

OSLO: Jan Tore Sanner, parlamentarisk nestleder for Høyre, mener dagens skatteregelverk er uttrykk for en gammeldags holdning.

– Regelverket bør utvides slik at det er mer tilpasset dagens næringsliv. Politisk mener jeg at det er viktig å stimulere bedriftene til å ta mer samfunnsansvar. Da er skattefradrag til sponsering av frivillige organisasjoner et godt virkemiddel, sier Sanner.

– Et økende antall bedrifter er opptatt av å vise samfunnsansvar, og da er den indirekte assosiasjonsverdien som kommer med sponsering av frivillige organisasjoner enda mer verdifullt for bedrifters merkevarebygging enn tradisjonelle «giveaways» som kniver med logo på, sier Sanner.

– Jeg mener at staten bør ha



VIL HA FRADRAG.
Jan Tore Sanner (H).

styring med hvilke tiltak som og formål som skal tilgodeses med offentlige midler, sier statssekretær Roger Schjerva i Finansdepartementet.

– Fradragsretten for sponsering uten reklameverdi innebærer at staten blir en vesentlig bidragsyter gjennom tapte skatteinntekter. Begrensninger for fradragsretten er naturlig både ut fra slike overordnede hensyn og for å unngå at private aktører kan formidle store offentlige midler til sine private, ideelle preferanser, sier han.



Veidekke ASA er et av Skandinavias største og ledende entreprenørselskap med 6.100 ansatte og en omsetning på 16,3 milliarder kroner (2010). Virksomheten omfatter bygge- og anleggsoppdrag, boligutvikling, asfaltvirksomhet, pukk og grus og veivedlikehold. Veidekke kjennetegnes av en desentralisert organisasjonsmodell med en sterk bedriftskultur og stor grad av medarbeiderinvolvement. Over halvparten av de ansatte er medeiere og har til sammen nær 20 % av aksjene i Veidekke. Selskapet er notert på Oslo Børs og har siden starten i 1936 aldri gått med underskudd.

Assisterende kommunikasjonsdirektør

Vi ønsker å styrke vår kommunikasjonsavdeling med en assisterende kommunikasjonsdirektør. Aktuelle kandidater har solid kommunikasjonsfaglig bakgrunn fra næringslivet, helst med erfaring fra børsnotert selskap. Vår nye assisterende kommunikasjonsdirektør vil få en sentral posisjon i vårt omdømmearbeid. Assisterende kommunikasjonsdirektør vil over tid bli involvert i den daglige ledelsen av avdelingen, og vil fungere som øverste kommunikasjonsansvarlig i kommunikasjonsdirektørens fravær.

Krav til kvalifikasjoner:

- Søkerne må ha bred kommunikasjonsfaglig erfaring fra næringslivet.
- Det kreves høyere utdanning fra universitet/høyskole. Spesiell realkompetanse kan oppveie for manglende formell utdanning.
- God samfunnsinnsikt.
- Solid analytisk legning og gode strategiske ferdigheter er en nødvendighet.
- Sikker språkføring.

Vi kan tilby et spennende arbeidsfelt, kollegaer med høy kompetanse og et godt arbeidsmiljø. Konkurransedyktige betingelser. Vedkommende må kunne identifisere seg med Veidekkes verdier som er profesjonell, redelig, entusiastisk og grensesprengende.

Nærmere opplysninger kan gis av rekrutteringsrådgiver Gro Møllerstad, Hodejegerne, tlf. 915 59 752. Gå inn hos www.hodejegerne.no for å søke stillingen.

Søknadsfrist: 16. januar 2012

www.hodejegerne.no

